

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM

95591764000105

Anexo ao Termo de Referência

Processo...: 23081.123906/2026-91 Pregão SRP 443 / 2026 Data da Emissão: 13/10/2026

Abertura: Dia: 30/10/2026 Hora: 09:00:00

Objeto Resumido:

Modalidade de Julgamento : Menor Preço

Item	Especificação	Catálogo	Unidade	Preço Máximo	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
1	Serviço de diagramação, confecção e publicação de livro digital (e-book) de até 300 páginas em língua portuguesa. Tamanho sugerido de página: 22cm x 16 cm, Formato final em PDF. Deve contemplar, no mínimo os seguintes serviços: Registro de DOI para a obra e por capítulo (em caso de obra organizada); ISBN para o formato digital; Criação de capa; Editoração da obra no formato digital; Ficha Catalográfica; Elaboração de capa; Folha de rosto; Projeto gráfico; 4a capa; Criação de índice remissivo; Links internos e externos (obra digital); Inclusão de metadados, indexadores e programação de dados (obra digital); Obra digital com distribuição gratuita em várias plataformas: website da Editora, Google Books, Academia.edu, entre outras a critério da editora. Os organizadores poderão escolher uma ou mais imagens para compor a arte da capa no Banco de Imagens da contratada; Depósito da obra na Câmara Brasileira do Livro. Prazos: Prazo para envio do texto final: até 180 dias após a emissão da nota de empenho; Prazo para publicação da obra: até 180 dias pós a entrega do texto revisado e finalizado. Requisitos de participação: a editora deve estar classificada pela CAPES como QUALIS LIVROS no quadriênio 2020/2024.		Unidade	1.990,0000	8,00		
2	Contratação de serviços de editoração visando a publicação de livro no formato impresso, incluindo serviços de revisão, diagramação, criação de capa, registro de ISBN, Ficha catalográfica, registros de DOI da obra e arquivo no catálogo eletrônico da editora. O livro deverá conter: índice remissivo, indicação do conselho editorial, informações sobre os autores e 240 páginas. Características do livro impresso: formato do livro fechado de 16 x 23 centímetros; papel do miolo em offset branco 90g/m²; impressão do miolo em Preto e Branco para texto, fotos e ilustrações em tons monocromático; encadernação costurado e colado; capa colorida frente e verso com orelhas em papel cartão 250g/m2, plastificada com laminação fosca ou brilhante. Tiragem mínima: 100 unidades.		Unidade	4.100,0000	2,00		

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM**95591764000105****Anexo ao Termo de Referência**

Item	Especificação	Catálogo	Unidade	Preço Máximo	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
3	Contratação de editora especializada para prestação de serviços de editoração, produção editorial e publicação de livro digital (e-book) em língua portuguesa, com até 250 páginas e formato aproximado de 22 cm x 16 cm. Os serviços deverão contemplar revisão ortográfica, gramatical e de normalização, formatação dos originais, tratamento editorial de figuras, gráficos, quadros e tabelas, projeto gráfico, diagramação completa da obra, elaboração de capa, quarta capa, folha de rosto e índice remissivo. A publicação deverá conter os elementos editoriais exigidos para obras acadêmicas, incluindo identificação de autores e/ou organizadores, conselho editorial, ficha catalográfica, ISBN e DOI. Caberá à contratada providenciar a emissão da ficha catalográfica, o registro do ISBN para o formato digital, a geração do código de barras e o registro do DOI da obra, bem como DOI individual para capítulos, quando se tratar de obra organizada. A arte da capa poderá utilizar imagens indicadas pelos organizadores dentre aquelas disponibilizadas no banco de imagens da contratada. O prazo para entrega do texto final pela contratante será de até 180 (cento e oitenta) dias após a emissão da nota de empenho, e a publicação deverá ocorrer em até 180 (cento e oitenta) dias após a aprovação da versão final da obra. A editora deverá comprovar experiência na publicação de obras acadêmico-científicas por meio de documentação ou atestados de capacidade técnica equivalentes.		Unidade	1.700,0000	1,00		

Informar:

Razão Social da Empresa: _____

CNPJ: _____

Endereço, Local e Estado: _____

Cep: _____ Fone/Fax: _____ Telex: _____

Nome do Banco: _____ Nome da Agência: _____ Número da Agência: _____

Número Conta Bancária: _____ Data: ____/____/____

Assinatura